

Visuell identitet & grafisk profil



2023 Version 0.1



unga
allergiker

Unga Allergikers grafiska profil

Den grafiska manualen ska användas som underlag för all produktion, både extern och intern, som berörs av Unga Allergikers visuella identitet.

Syftet med manualen är att vara vägledande och inspirera till att skapa en enhetlig visuell identitet för Unga Allergiker. Utgångspunkten för all grafisk produktion är hög läsbarhet och tillgänglighet.

Om du undrar över något när det gäller vår grafiska profil hör av dig till:

kommunikator@ungaallergiker.se



Innehållsförteckning



Logotyp	03
Färger	07
Typsnitt	09
Grafiska element	12
Bilder	14
Designsystem	15
Inspiration	17

Primär logotyp

Vår logotyp är vårt mest kraftfulla kännetecken som sammanfattar andan och essensen hos Unga Allergiker. Den symboliserar ungdomlighet, lekfullhet och positivitet, samtidigt som den representerar vår strävan om att skapa en trygg och inkluderande miljö där våra medlemmar kan känna sig förstådda och representerade.

Den primära logotypen bör användas så långt det går i alla sammanhang

Huvudlogotyp

Varianter

Vår huvudlogotyp och huvudlogotypen med negativ text ska användas så långt som möjligt. Den negativa används på mörkare bakgrunder och med fördel ovanpå bilder. Den enfärgade logotypen ska enbart användas i undantagsfall.

Vilken av huvudlogotyperna som ska användas beror på bakgrunden. Kontrast och läsbarhet är styrande.

VARIANTER



Huvudlogotyp – Negativ text

Negativ

Enfärgad

Sekundär

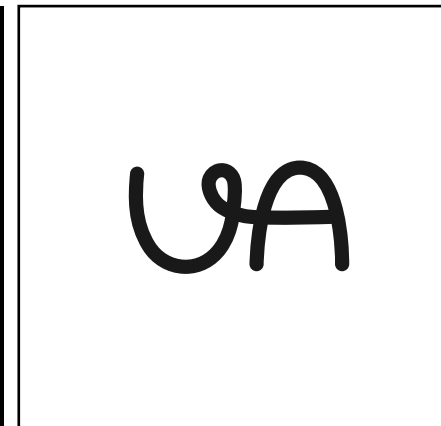
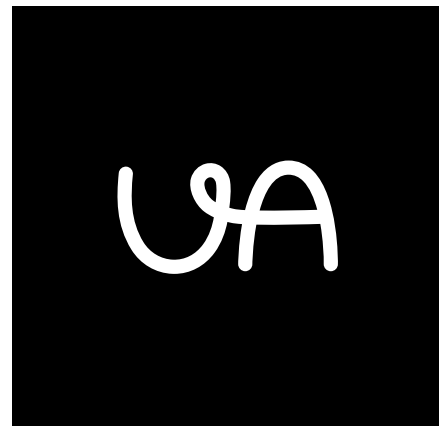
I de sammanhang där den primära logotypen inte får sitt utrymme den behöver eller där den behöver vara i mindre skala kan den ersättas med den sekundära logotypen "UA".

Varianter

Vilken av varianterna som ska användas beror på bakgrunden. Kontrast och läsbarhet är styrande.

A large, teal-colored secondary logo consisting of the letters 'U' and 'A' in a rounded, cursive script. The 'U' is on the left and the 'A' is on the right, connected by a thin horizontal line.

VARIANTER



Friyta & storlek

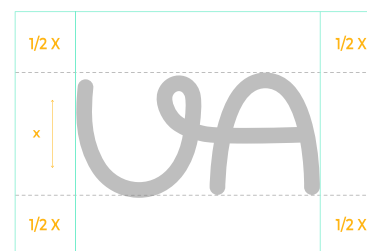
Friyta

Logotyperna ska alltid omges av en frizon. Frizonen är minimiavståndet till annan grafik, text eller bild. Inom friytan får ingen annan information eller grafik förekomma. Friytan för den primära logotypen motsvarar x-höjden av typsnittet. För den sekundära logotypen motsvarar det hälften av x-höjden.

Storlek

Logotyperna är framtagna för att klara av små storlekar i alla typer av kommunikationsplattformar. Men för att bibehålla kvalitet i alla våra produktioner så bör den primära logotypen inte vara mindre än 8 mm och den sekundära mindre än 5 mm.

FRIYTA



När logotypens storlek förändras, ändras även friytan proportionerligt med logotypen.

MINSTA STORLEK

8 MM [unga allergiker

5 MM [UA

Lokala förbund

Varje lokalförening har en egen logotyp som består av huvudlogotypen och den lokala föreningens namn.

De lokala logotyperna finns även i samma färgkombinationer som huvudlogotypen och används på samma sätt. Se riktlinjer på sidan 3.

Unga
allergiker
BERGSLAGEN

Unga
allergiker
NORR

Unga
allergiker
SYD

Unga
allergiker
VÄRMLAND

Unga
allergiker
VÄST

Unga
allergiker
STOCKHOLM

Färgpalett

Vår färgpalett är inspirerad av den svenska naturen och är viktig för att skapa ett konsekvent uttryck i vår kommunikation.

För att skapa en dynamisk kontrast och läsbarhet används de ljusare färgerna som bakgrundsfärger. Och som textfärg används vår svarta färg "Natt" och vår mörkblåa färg "Hav" och på mörkare bakgrunder används "Sand" eller färgen vit.

Färgerna "Sol" och "Mint" används i layouten för att skapa livfullhet och dynamik. De används sparsamt för att undvika att ta över eller bli för överväldigande.

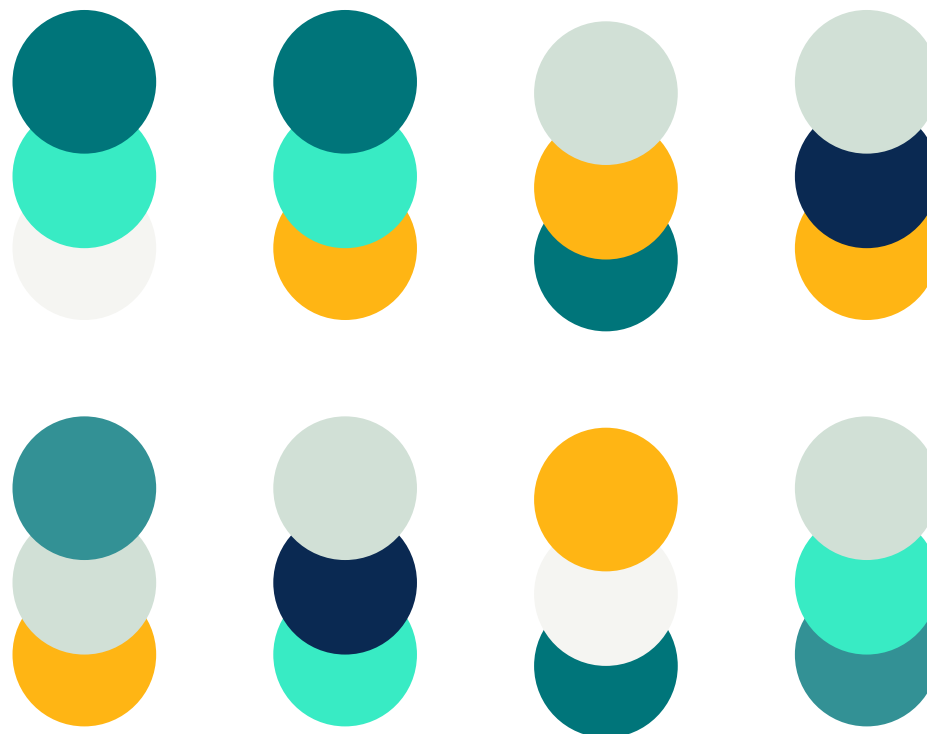
I färgerna "Äng", "Skog" och "Sol" finns även en bestämd procentsats av färgen som kan användas.

Päron #D1E0D6 C17 M4 Y16 K0	Äng #00998C C82 M18 Y52 K1 80% 60% 40%	Natt #191919 C73 M67 Y65 K79 Hav #0A2952 C100 M88 Y39 K37 Mint #38EBC4 C56 M0 Y37 K0
Sand #F5F5F2 C3 M3 Y3 K0	Skog #00757A C88 M37 Y48 K12 80% 60% 40%	Sol #FFB514 C0 M32 Y99 K0 40%

Kombinationer

Att använda rätt färgkombinationer är avgörande för att uppnå visuell balans och ett konsekvent uttryck i vår kommunikation. Här är en samling av föreslagna färgkombinationer. Dessa färger fungerar bra tillsammans och ger tillräckligt med kontrast för läsaren.

För att göra det så tydligt som möjligt gäller det att inte röra till det med för många olika färger i en layout. Se dessa kombinationer endast som exempel – men som riktlinje används inte mer än tre olika färger samtidigt och viktigt är att det är kontrasterande färger då läsbarheten är avgörande faktor som inte får förbises.



Typsnitt

Våra primära typsnitt är Adobe typsnittet "Neighbor" som används i rubriker och Google Font typsnittet "Montserrat" som används primärt i brödtexter.

"Neighbor" är ett unikt typsnitt som utmärker sig genom sina olika varianter på individuella bokstäver. För att säkerställa hög läsbarhet väljer vi de bokstäver som är mest tydliga och lättlästa. Vi lägger särskild uppmärksamhet på bokstaven "e" som ibland kan behöva justeras för att optimera läsbarheten. För att göra detta markerar du bokstaven och väljer den mest tydliga varianten enligt det exempel som visas bredvid.

Det handskrivna Adobe typsnittet "GoodDog New" är vårt sekundära typsnitt och används i kortare meningar eller för att framhäva och understryka specifika ord. Det ger oss en lekfull och personlig touch, som samspelar bra med vårt lekfulla formspråk.

Neighbor Bold

**ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZÅÄÖabcde
fghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789(.,!?:&%)**



Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789(.,!?:&%)

Montserrat Semibold

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789(.,!?:&%)

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789(.,!?:&%)

GoodDog New

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789(.,!?:&%)

Exempel på hierarki

Alla produktioner som görs för eller av Unga Allergiker ska vara lättlästa och tydliga typografiskt. En av de viktigaste delarna av detta är att inga brödtexter eller ingresser ska ha en radlängd på längre än 60 tecken.

Detta styr också teckenstorleken. För en produktion med Montserrat som brödtext satt på en A4 med tre innehållskolumner blir teckenstorleken 9 punkter.

Detta är ett exempel på hur text kan förhålla sig i storlekar. Se det som en rekommendation – **inte en regel!**

Det är vi som sätter gränserna *inte* allergin

Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et. Praesent commodo cursus magna, vel scelerisque nisl consectetur et. Nullam quis risus eget urna mollis ornare vel.

Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Maecenas sed diam eget risus varius blandit sit amet non magna. Maecenas faucibus mollis interdum. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Curabitur blandit tempus porttitor.

Praesent commodo cursus magna

Integer posuere erat a ante venenatis dapibus posuere velit aliquet. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Maecenas sed diam eget risus varius blandit sit amet non magna. Maecenas faucibus mollis interdum.

Bas 9 pt

3,5 em / 3,8 em

2,5 em

1 em / 1,4 em

1,2 em

Bas 9 pt / 1,4 em

1,5 em

1,1 em / 1,5 em

Kompletterande typsnitt

Vi har kompletterande typsnitt som är lämpliga att använda i vardagliga dokument och presentationer när man inte har tillgång till Neighbor och Montserrat.

Det är viktigt att notera att dessa typsnitt inte bör användas i extern kommunikation så som på hemsidan, i annonser och liknande. Istället är de avsedda att användas uteslutande för program som Word, Power Point och liknande, där dokument kan behöva skickas mellan olika personer.

Franklin Gothic Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRST
UVWXYZÅÄÖabcdefghijklmn
opqrstuvwxyzåäö
0123456789(.,:!?&%)**

Verdana Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRST
UVWXYZÅÄÖabcdefghijklmn
opqrstuvwxyzåäö
0123456789(.,:!?&%)

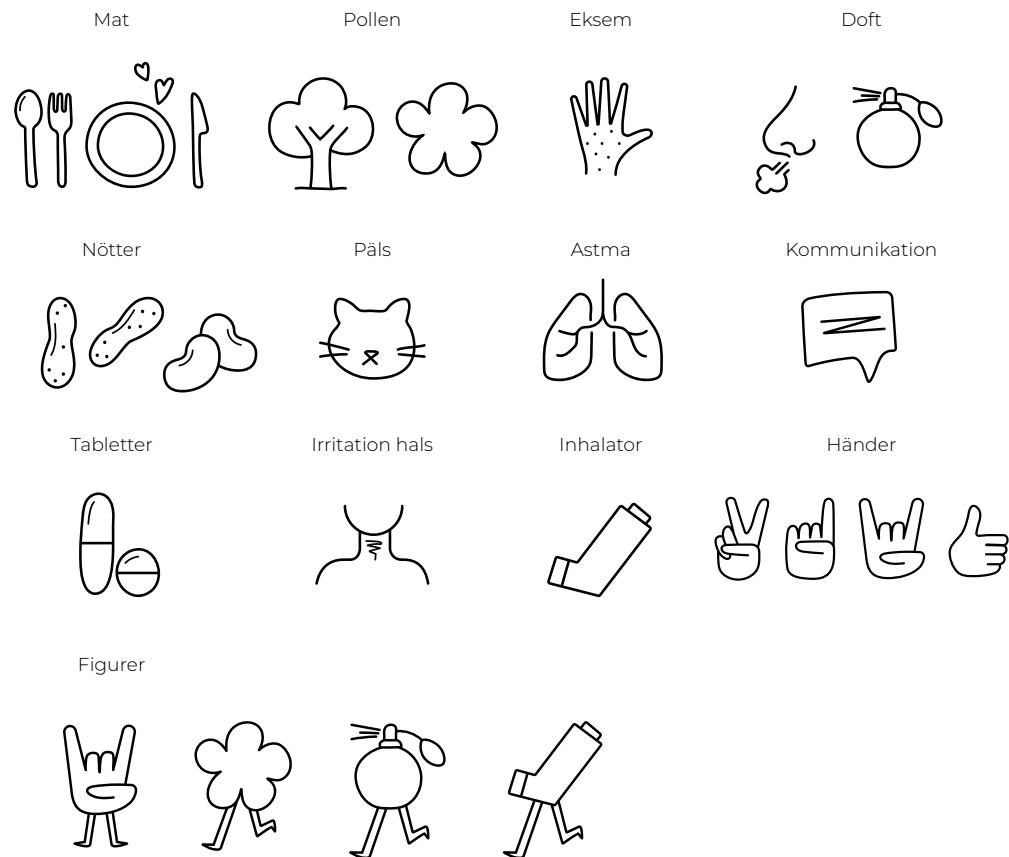
Verdana Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRST
UVWXYZÅÄÖabcdefghijklmn
opqrstuvwxyzåäö
0123456789(.,:!?&%)**

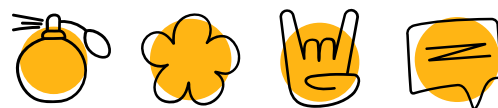
Ikoner

Vårt ikonspråk är grundat på ett handritat manér som ger våra ikoner en unik och personlig karaktär. De mjuka linjerna och detaljerna ger ikonerna en organisk känsla och en särskild charm. Varje ikon är omsorgsfullt utformad för att harmonisera med vårt lekfulla formspråk.

Ikonerna kan användas i olika färgvarianter för att passa olika sammanhang. Färgerna "Natt", "Mint" och "Natt" tillsammans med "Sol" som bakgrundsfärg. Valet av färg styrs av kontrast och tydlighet, vilket är avgörande för att ikonerna ska vara tydliga och lättlästa.



Exempel – ikoner med färgen "Sol"



Grafiskt element

Vårt grafiska element består av en lekfull handritad linje som tar sig i uttryck i olika typer av dekorativa pilar, inringningar och understrykningar för att highlighta vissa ord i en text och/eller för att skapa en lekfullhet i layouten. När linjen används enbart för dekorativt syfte placeras den i hörnen på layouten och löper *alltid* utanför bild. För inspiration och användning av element, se sidan 17.



Exempel på dekorativa linjebaserade element



Bildmanér

Vårt bildmanér består av dokumentära bilder som porträtterar våra medlemmar och representerar vår gemenskap och positivitet i förbundet.

För att skapa en enhetlig visuell stil tillämpas ett speciellt Lightroom-filter, utformat av Unga Allergiker, som är inspirerat av den analoga kamerans karaktär och förstärker den dokumentära känslan. För att ytterligare förstärka estetiken tillämpar vi också ett separat filter som ger ljusreflektioner i bilderna, men detta används *enbart* på utomhusbilder. Detta filter används sparsamt och är inte passande för alla bilder.

I de fall då Lightroom-filtret inte är tillgängligt, kan Instagram-filtret Perpetuna användas som alternativ. Vi rekommenderar att använda en mängd på 50–70 för att behålla den önskade bildstilen och känslan.

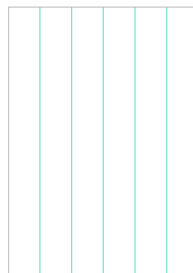


Gridsystem

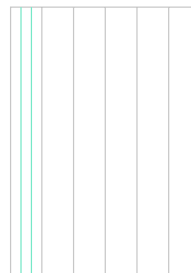
Designsystemet består av en grid som förenklar att kombinera text och bild på ett tydligt sätt. Använd griden tillsammans med övriga element i profilen för att skapa konsekvens, igenkänning och hög kvalitet i alla produktioner.

Gridsystemet ska ses som ett hjälpmedel för att skapa harmoni i layouter – inte som ett **regelverk!**

1. Antal kolumner (6 st)



2. Bestäm marginaler

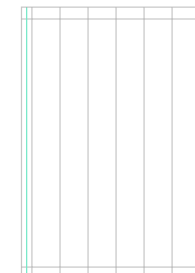


1/3 del av spaltbredden

3. Applicera marginaler

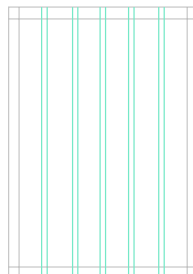


4. Spaltmellanrum

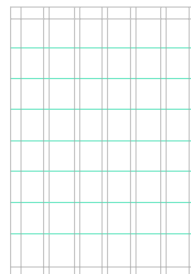


1/2 del av marginalen

5. Applicera mellanrum

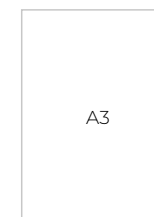
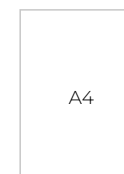


6. Rader



8 eller (2, 4, 6, 8, 16)

Grundgrid för formaten A5, A4 och A3



Gridsystem – Layoutexempel

Poster stående



Poster stående 1-spalt



Poster liggande



Sociala medier



