

# Unga allergiker

Verksamhetsberättelse 2023

<b>1. Ordförande och generalsekreterare har ordet .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Unga Allergikers målsättning och arbetsuppgifter .....</b>	<b>3</b>
<b>3. Vilka är vi?.....</b>	<b>4</b>
<b>ORGANISATION.....</b>	<b>4</b>
Unga Allergikers medlemmar och lokalföreningar .....	4
Unga Allergikers förbundsstyrelse.....	5
Förbundskansliet 2023 .....	7
<b>4. Vad gör vi? .....</b>	<b>7</b>
<b>VERKSAMHET.....</b>	<b>7</b>
Måluppfyllelse .....	7
Effektredovisning .....	8
Översikt av aktiviteter under 2023 .....	8
<b>5. Information, kommunikation och samverkan .....</b>	<b>12</b>
Kommunikation .....	13
Påverkan .....	13
Sociala medier .....	14
Grafisk profil .....	15
<b>7. Samarbeten.....</b>	<b>15</b>
Nätverket Unga För Tillgänglighet (NUFT).....	15
Asthma och Allergiförbundet .....	16
Svenska Celiakiungdomsförbundet (SCUF) .....	16
LSU.....	16
Mediprep.....	16
<b>8. Ekonomi .....</b>	<b>16</b>
Ekonomisk översikt.....	16
Resultat .....	17
<b>9. Framtid.....</b>	<b>17</b>
Planerad verksamhet 2024.....	17

## 1. Ordförande och generalsekreterare har ordet

**Unga Allergiker (UA)** har en vision om att skapa ett samhälle där astma och allergi inte är begränsande. I uppdraget ingår att påverka samhället i stort till att jobba för varje ung individ. Verksamhetsåret 2023 har visat på värdet av att vi återigen kan ha fysiska träffar både nationellt och lokalt vilket lett till ett ökat engagemang såväl på lokal som nationell nivå.

**Under verksamhetsåret** har vi kunnat genomföra ett antal aktiviteter. Sommarläger, barnläger och medlemsträff tillsammans med våra medlemmar på olika platser runt om i landet samt genomfört lokala träffar. Våra lokala föreningar har haft fler lokala aktiviteter än vad vi haft under de senaste åren vilket vi kan se i medlemsstatistiken för 2023. Vi har ökat med 14 % i jämförelse med 2022. Och vi har även fått rekord på fler nya medlemsregistreringar på flera år, under året fick vi en ökning med 78 % i jämförelse med 2022.

**Fortsatt engagemang!** Vi tar med det positiva uppsving vi haft 2023 med in i 2024 för att verka för ännu mer pepp och engagemang lokalt samt att fortsätta nå ut med våra budskap, både genom social verksamhet och påverkansarbete. Detta för att tillgängliggöra samhället för barn och unga med astma, allergi och annan överkänslighet. En rättighet som ska bli verklighet!



*Alva Näsström, Förbundsordförande / Lotta Boyner, Generalsekreterare*

## 2. Unga Allergikers målsättning och arbetsuppgifter

Unga Allergikers ändamål:

- Unga Allergiker är ett ideellt riksförbund som samlar medlemmar mellan sex (6) och tjugonio (29) år med astma, allergi och/eller annan överkänslighet.
- Unga Allergiker arbetar för att stärka, samla och utveckla unga med astma, allergi och/eller annan överkänslighet och för att öka förståelsen för dessa personers livssituation.
- Unga Allergiker ska, genom en demokratiskt och självständigt uppbyggd ungdomsorganisation, bedriva verksamhet för barn och unga med astma, allergi och annan överkänslighet, där alla har lika värde och rättigheter.
- Unga Allergiker vill ge unga en meningsfull fritid och en möjlighet att engagera sig i förbundet.
- Unga Allergiker anordnar aktiviteter på riksnivå liksom verkar för bildandet och bevarandet av Unga Allergikers lokala verksamhet
- Unga Allergiker är ett partipolitiskt och religiöst obundet riksförbund.

Riksförbundet Unga Allergiker anordnar aktiviteter på riksnivå och stöttar lokalföreningarna i deras lokala arbete. Fokus på samtliga aktiviteter är den individuella utvecklingen hos våra medlemmar, att de stimuleras och aktiveras. Vi samarbetar gärna med andra organisationer. Unga Allergiker strävar efter att våra förtroendevalda är en god blandning av olika personligheter, erfarenheter och kunskaper samt att de gärna får ha en geografisk spridning över landet.

### 3. Vilka är vi?

#### ORGANISATION

##### *Unga Allergikers medlemmar och lokalföreningar*

UA uppmätte ett medlemsantal på 1359 medlemmar 2023, en ökning med drygt 14 % från föregående år. Efter ett par år av en nedåtgående medlemstrend ser vi den lilla ökningen som en stor seger och kommer arbeta för en uppåtgående trend i medlemsantal. Av medlemmarna var 1179 medlemmar mellan 6 och 25 år. Vi ser att vi fått ett uppsving av nya medlemmar som är det bästa resultatet på fler år! Under året fick vi in 432 nya medlemmar i jämförelse med 243 nya medlemsregistrering föregående år, dvs en ökning med 78 %. Vi hoppas på att vi fortsätter på detta uppsving i flera år så att vi når fler barn och unga som lever eller känner någon som lever med astma, allergi och/eller annan överkänslighet. Vi kan nå fler - denna tanke går vi in med under 2024.

**Följande lokalföreningar fanns vid årets slut:**

- UA Bergslagen (Örebro, Östergötland, Jönköping)
- UA Norr (Jämtland, Västernorrland, Västerbotten och Norrbottens län)
- UA Syd (Skåne, Blekinge, Kronoberg och Kalmar)
- UA Stockholm (Stockholm, Södermanland, Gotland, Uppland, Gävleborg och Västmanlands län)
- UA Värmland (Värmlands län och Dalarna)
- UA Väst (Halland och Västra Götaland)



### Unga Allergikers förbundsstyrelse

Under hösten 2022, på Unga Allergiker Riksöverläggning, valdes en ny förbundsstyrelse för den kommande mandatperioden på två år:

Alva Näsström	Förbundsordförande	Stockholm
Hanna Nielsen	1:e vice ordförande	Stockholm
Molly Ekdahl	2:e vice ordförande	Stenungsund
Magdalena Brobäck	Ledamot	Falun
Maria Stojanovic	Ledamot	Stockholm
Nikita Lidslot-Peller	Ledamot	Ystad
Kim Winqvist	Ledamot	Linköping
Emelie Shahan	Suppleant	Hammarö
Mathilda Bergström	Suppleant	Tidaholm
Aron Annerwall Elb	Suppleant	Stockholm



Under 2023 har förbundsstyrelsen, precis som organisationen i övrigt, återhämtat sig efter pandemin och planerat och genomfört fysiska läger. Detta har varit styrelsens första hela år och stort fokus har varit på medlemmarna. Ett fokus på att fortsätta öka i medlemsantal har genomsyrat året och där emellan att diskutera, fundera och planera nya aktiviteter som medlemmar efterfrågar. Deltagande i referensgrupper, arbetsgrupper och liknande har också fortsatt.

**Representanter från styrelsen ingick 2023 bland annat i följande råd och arbetsgrupper:**

- Nätverket Unga För Tillgänglighet (NUFT)
- Nationell Arbetsgrupp Matallergi
- Specialpedagogiska skolmyndighetens ungdomsråd
- Svensk Förening för Ungdomsmedicins ungdomsråd

**Styrelsemöten**

Styrelsen håller regelbundna styrelsemöten där den under en till två dagar avhandlar en gedigen agenda. Styrelsemötena under 2023 har anordnats både i digital och fysisk form. Innan varje styrelsemöte har ledningsgruppen ett möte för att utforma agendan samt hantera personalärenden.

Styrelsen har under verksamhetsåret 2023 haft 7 styrelsemöten: 15 januari, 18 februari, 30 mars, 30 april, 4 juni, 16 september och 19 november.



### Förbundskansliet 2023

- Klara Lundahl, generalsekreterare, anställd från augusti 2017 men avslutade tjänsten april 2023.
- Lotta Boyner (tidigare Art-Han Bengtsson), generalsekreterare, anställd från mars 2020 – pågående. Tog över Klara Lundahls tjänst maj 2023, var innan dess verksamhetsutvecklare. Föräldraledig januari 2022 t.o.m. februari 2023.
- Sofia Jörgensen, vikarierande verksamhetsutvecklare för Lotta Boyner, anställd från december 2021 – mars 2023.
- Alma Nilsson, kommunikatör, augusti 2022-pågående
- Hanna Roth, medlemssamordnare november 2022-pågående • Linnéa Karlsen, verksamhetsutvecklare augusti 2023 – pågående.



## 4. Vad gör vi?

### VERKSAMHET

#### Måluppfyllelse

I verksamhetsberättelsen redogörs det för genom vilka aktiviteter Unga Allergiker uppfyller sin ändamålsparagraf. Organisationen har genom verksamheten år 2023 uppfyllt sina mål. Vi har med vår verksamhet kunnat samla och stärka våra medlemmar och arbetat för att öka kunskapen och förståelsen för barn och unga med astma, allergi och annan överkänslighet.

Både nationellt och lokalt har Unga Allergikers medlemmar blivit inbjudna till fysiska och digitala aktiviteter som förbundet och förbundets lokalföreningar har anordnat. Vi har med dessa aktiviteter skapat utrymme för erfarenhetsutbyte, en känsla av samhörighet och pepp.

## Effektredovisning

Dessa valda nyckeltal speglar de effekter som organisationen har uppnått under verksamhetsåret 2023.

Antal medlemmar: 1359 medlemmar, ökning med 14 % från föregående år.

Antal medlemmar 6-25 år: 1179 medlemmar, dvs 87 % av totala medlemsantalet.

Antal lokalföreningar: Sex (6) stycken aktiva lokalföreningar som driver lokal verksamhet under 2023.

Antal aktiviteter riktade till **medlemmarna**: Fyra (4) fysiska aktiviteter genomfördes av förbundet under 2023:

- LF kick off
- Sommarläger
- Barnläger
- Medlemsträff

## Översikt av aktiviteter under 2023

### Lokal verksamhet

En mycket viktig del i vår verksamhet är våra lokalföreningar, de är direktlänken till våra medlemmar på lokal nivå. Vår målsättning har under året främst handlat om arbete för att värna om befintliga lokalföreningarna och stötta upp med verktyg att få verksamheten att fortsätta trots de motgångar som pandemin haft med sig. Våra befintliga lokalföreningar har var för sig genomfört verksamhet som på olika sätt samlat, stärkt och engagerat våra medlemmar. Våra lokalföreningar skapar miljöer och plattformar där unga med astma och allergi får chans att utvecklas, utmanas och stärkas, i en miljö som är inkluderande och förstående.

Flera styrelseledamöter i lokalföreningarna deltog också på de läger som vi anordnat under 2023 både som deltagare och som lägerledare. Efter några tuffa år för lokalföreningarna under pandemin har vi under året sett ett ökat engagemang och en stor vilja i lokalföreningarna att anordna fysiska träffar och aktiviteter både inom styrelserna samt tillsammans med andra medlemmar i lokalföreningarna. Efter behov av extra stöttning för lokalföreningarna har också förbundet sett på olika möjligheter att hjälpa till att stärka det lokala engagemanget och den lokala verksamheten. Detta ledde att vi har under 2022 anställt en medlemssamordnare på visstidsanställning men efter 1 år erbjud vi en tillsvidareanställning då vi ser det som en investering i Unga Allergiker.

Medlemssamordnarens uppdrag är att stötta upp kontakten med medlemmar och finnas behjälplig på kansliet för att lyfta den lokala verksamheten. Utöver detta kan lokalföreningarna fortsatt, utöver sitt verksamhetsbidrag, söka projektbidrag för att finansiera ytterligare lokal verksamhet för sina medlemmar.

Under 2023 anordnare lokalföreningarna följande aktiviteter:

**UA Bergslagen:** Årsmöte med Kahoot, Påskaktivitet, JumpYard, Bio tillsammans med AoAF, Pyssel och Bowling, Bio och Vintertävling på Instagram.

**UA Syd:** Årsmöte med Prison Island-aktivitet, Laserdome, Höghöjdsbana och Bio.

**UA Norr:** Årsmöte, Halloweenaktivitet med lunch och Prison Island, Basketmatch med VildaKidz.



**UA Stockholm:** Årsmöte med Escape room och Tacos, Pizzakväll med spel, Spelkväll med tacos, Idolfinalen.

**UA Väst:** Årsmöte med Gokart, Gokartaktivitet.

**UA Värmland:** Årsmöte, Skidresa till Branäs, Karaokekväll, Pride, Lasertag.

### *Medlemsvärvartävling*

För att uppmana våra medlemmar till att förnya sina medlemskap samt i arbetet att värva nya medlemmar har ett antal medlemsvärvarkampanjer och tävlingar genomförts. Bland annat sommarkampanj, vinterkampanj, annonsering i sociala medier för lokala och nationella arrangemang samt sms-information för såväl arrangemang som medlemsvärvning.

### *Sommarkampanj*

Under sommarkampanjen valde vi att dela upp den i två delar. Under juni månad fokuserade vi på förnyelse av medlemskap och under juli månad på att dra in nya medlemmar. Eftersom det viktigaste var att dra in nya medlemmar la vi endast den delen som betalad marknadsföring på våra sociala medier. Förnyade medlemmar fick en UA-spork hemskickad till sig. Nya medlemmar var med i utlottningen om presentkort på Filmstaden.

### *Vinterkampanj*

Under vinterkampanjen fick alla medlemmar som antingen förnyade sitt medlemskap eller blev medlem under december månad hemskickat ett allergianpassat recept och en kakform. Medlemmar uppmanades att förnya via sms, mejl och sociala medier.

### *Fibr bars kampanj*

Vi fick ett stort antal Fibr-bars skänkta av Astma och Allergiförbundet som vi i september valde att lotta ut till de som blev nya medlemmar i samband med kampanjen.

### *SMS utskick*

Under året har vi skickat ut sms-påminnelser för att förnya medlemskapet till våra medlemmar som inte förnyat de senaste två åren. Ena gick ut i april, andra utskicket skickades i december i samband med vinterkampanjen. Där var det 77 av 485 mottagare som klickade på länken för att förnya sitt medlemskap.

### *Annonserade aktiviteter*

Utöver kampanjerna har även 10 av lokalföreningarnas aktiviteter annonserats på sociala medier. Där la vi ca 100 kr per aktivitet vilket har genererat mellan 25–88 klick per annons, med ett medelvärde på 57,2. Varför vi annonserat våra lokala aktiviteter är för att vi velat se att föreningarna växer i medlemmar och engagerade, där aktiviteter ofta är det som lockar en ny medlem att ansluta till organisationen eller ett första steg en ny medlem tar för att bli aktiv, det blir i sig ett sätt att värva nya medlemmar men även bibehålla de gamla.

### **UA 40 års gala**

Under 2023 firande Unga Allergiker 40 år som organisation. Detta firades extra under en helg i april där vi bjöd in tidigare aktiva, anställda, samarbetsorganisationer och medlemmar för att fira. Det bjöds på god mat och dryck och vi fick tillsammans blicka tillbaka över de senaste åren!



### **Läger**

Under 2023 har två olika typer av läger anordnats, sommarläger och barnläger. Utöver dessa har ytterligare två nationella arrangemang anordnats i form av LF Kickoff och medlemsträff.

### **LF Kickoff**

I slutet av mars träffades flera engagerade UA-medlemmar under en helg i Stockholm. Deltagarna var styrelseledamöter från respektive förening. Vi lyckades samla ihop en eller flera representanter från alla våra lokalföreningar, från nordligaste till sydligaste delen av Sverige. Helgen bestod av olika workshops av verksamhetsplanering, ekonomi-grundkurs och kommunikationsgenomgång. Vi avslutade lördagen med bowling. Innan avfärd samlade vi alla deltagare för att planera gemensamma aktiviteter som de skulle anordna under hösten. Målet med LF kick-off är att alla deltagare ska lära känna varandra, förstå innebörden med att vara lokalt engagerad och få massvis med idéer som de kan anordna i deras hemstad. Utvärderingen från deltagarna gav positiva svar, alla ansåg att det var en fantastisk helg med underbara engagerande medlemmar. Alla gick runt med ett leende och lämnade oss med en positiv härlig kick hem till deras styrelsearbete.

### **Sommarläger**

Sommarlägret 2023 anordnades på Ågesta Folkhögskola i Farsta, Stockholm. Lägret samlade 28 deltagare samt 11 lägerpersonal i form av lägerledare, sjukvårdsansvarig och lägerkock mellan 3 juli – 8 juli. Lägret 2023 blev mycket uppskattat av såväl deltagare som ledare och annan personal. Det anordnades en rad olika aktiviteter på plats på lägergården samt utflykt till en höghöjdsbana ute i Nacka. Aktiviteterna anpassades så det skulle vara givande och stärkande för deltagarna i en trygg miljö som mötte deras behov vilket uppfylldes både sett ur reaktioner på lägret också i utvärderingar efter avslutad lägervecka. Veckan blev en peppig start på sommaren för deltagarna där de, utöver att ha kul tillsammans, också hade möjlighet att utbyta erfarenheter med varandra.



### Barnläger

För tredje året i rad anordnade UA ett barnläger. Lägret riktar sig till medlemmar i åldern 6-10 år samt vuxen anhörig. Något som var nytt i år var att urvalet till deltagarna utgicks att erbjuda plats för de barn som aldrig tidigare varit på ett UA-läger. Lägret anordnades på Ekuddens vandrarhem i Stockholm under en helg i slutet av augusti. På plats på lägret fick både 11 barn och 11 vuxendeltagare möjlighet att utbyta erfarenheter, utbildas och umgås tillsammans med våra fyra lägerledare.



### Medlemsträff

6–8 oktober 2023 var det dags för Unga Allergikers medlemsträff på KFUM Breviks lägergård i Norrköping. Efter några avhopp på grund av sjukdom var vi totalt 20 personer, varav 13 deltagare och 7 lägerpersonal i form av två ledamöter, fyra från kansliet och en lägerkock. Helgen bestod av att lära känna varandra bättre och få dela med sig av att leva med allergi, astma och överkänslighet. Ena dagen bestod av workshop med olika inriktningar såsom påverkansarbete där deltagarna fick diskutera vilka frågor de hade drivit igenom om de hade varit stadsminister för en dag, och sedan på vilka sätt det kan förverkligas i UA:s påverkansarbete. Det andra hörnet bestod av en övning i debatt



och retorik. I det tredje hörnet fick deltagarna uttrycka sig genom målning kopplat till UA. I det fjärde och sista hörnet fick deltagarna diskutera olika bilder och vad de förmedlar. De fick också prova att fota olika objekt och diskutera hur olika bilder används i olika sammanhang. Under en kväll höll vi en lanseringsfest för Unga Allergikers nya grafiska profil. Lanseringsfilmen visades och deltagare fick en goodiebag som innehöll delar av den nya merken. Efteråt firades lanseringen med olika lekar och aktiviteter under kvällen.

Den sista dagen på medlemsträffen började med en workshop som denna gång arrangerades av förbundsstyrelsen. Fokus under workshopen var att berätta om vad det innebär att vara engagerad i Unga Allergiker som förbundsstyrelse, och hur man kandiderar till det. Deltagarna fick också spåna på olika idéer för resor och arrangemang som Unga Allergiker ska ordna framåt. Till exempel diskuterades ett eventuellt framtida vinterläger och vad det skulle innebära. Medlemsträffen avslutades med lunch, och avslutning där alla deltagare fick fylla i en utvärdering om helgen som varit.



## 5. Information, kommunikation och samverkan

## Kommunikation

Unga Allergikers kommunikation består av att hålla våra medlemmar uppdaterade om vad som pågår samt skapa ett mervärde för dem, att värva nya medlemmar och att utbilda, informera och skapa opinion. Målen inom kommunikationen under 2023 var att...

- ...öka vår närvaro i olika medier (öka i antal följare, engagemang, annonser)
- ...värva fler medlemmar
- ...skapa kampanjer med syfte att utbilda, skapa opinion eller mervärde för våra medlemmar.

Under 2023 jobbade vi mot och nådde största delen av de mål som var uppsatta. De medlemsvärvningskampanjer som gjordes på sociala medier drog in 100+ helt nya medlemmar till organisationen och fokuserade även på att få nuvarande medlemmar att förnya sitt medlemskap. Vi har ökat vår närvaro genom att genomföra rekordmånga annonserade inlägg via Meta, ökat i följare på alla plattformar förutom X och även nästa dubblerat vår räckvidd på samtliga plattformar. Flera olika kampanjer, både större och mindre, har skapats i samband med temadagar som; Astmadagen, Parfymfria dagen, parfymfria veckan och tobaksfria veckan.

UAs medlemmar hålls under året uppdaterade främst i det månadsvisa nyhetsbrevet. Där finns länkar till det som vi tror är av intresse för våra medlemmar. I UAs sociala medier uppdaterar vi om olika aktiviteter samt vart vi syns och hörs.

## Påverkan

De temadagar och kampanjer vi genomfört under året har publicerats på våra sociala kanaler. Det har varit bland annat: Astmadagen, celiakidagen, parfymfria dagen, AD-dagen, internationella funktionsrättsdagen, parfymfria veckan och tobaksfria veckan. Dessa har även varit del av vår betalda annonsering under 2023.

Utöver det publiceras olika debattartiklar där UA är med antingen som ensam författare eller tillsammans med andra organisationer. Bland annat en debattartikel som handlade om situationen för doftöverkänsliga i skolan publicerades i [Östersunds-posten](#) i samband med den parfymfria veckan.




Jämtlands län

## Debatt

# Doftöverkänsliga vill kunna gå i skolan precis som alla andra

7 november 2023 08:40

ÖP Åsikter  
Text

 Detta är ett debattinlägg. Skribenterna svarar för åsikterna.

Skolan är för många är en "fälla" full med doft och parfymerade produkter. Tål man inte dofter kan skolan vara ett av de värsta ställena att befinna sig på som doftöverkänslig. För någon medicin finns det inte. Det enda som hjälper är att hålla sig borta från parfym och doft.

## Sociala medier

Sociala medier är en viktig kanal och verktyg för Unga Allergiker för att nå ut till medlemmar, anhöriga och intressenter. Vi har under 2023 uppdaterat flitigt med påverkans- och medlemsvärningskampanjer, intervjuer och innehåll som skapat mervärde för våra medlemmar och följare på Instagram, Facebook, Tiktok och Twitter/X. Olika plattformar når olika målgrupper och vi fortsätter öka i antal följare på samtliga.

Våra huvudsakliga kanaler Facebook och Instagram ökade vi i följarrantal samt räckvidd från föregående år. På Facebook nådde vi ut till 53 575, en 18% ökning av räckvidd kontra 2022. På Instagram nådde vi ut till 45 729, en ökning av räckvidd på 59% från året innan.

Hösten 2022 startade Unga Allergiker ett Tiktok-konto, i årsskiftet hade kontot 70 följare. Under 2023 har kontot fortsatt växa. I december 2023 nådde kontot 150 följare. Vi har under 2023 dubblat vårt följarrantal trots att vårt konto inte varit lika aktivt som på andra av våra kanaler. Videon med bäst statistik är en video från Unga Allergiker Stockholms aktivitet på idolfinalen. Videon har 15,4k visningar och 184 likes. 96% av tittarna såg videon på sitt "för dig" -flöde vilket betyder att vi nått ut till många som inte följer vårt konto på Tiktok. 54% av följarna är mellan 18-24 år, vilket betyder att vi i högre grad når ut till unga via Tiktok än någon annan plattform.

På plattformen X, före detta Twitter, har vi 2023 836st följare. 2022 hade vi 850 följare vilket betyder att vi sjunkit i följarrantal med 14 följare. Under 2023 gjorde vi 9 inlägg. Utöver det har Unga Allergiker även återpublicerat relevant innehåll på plattformen som berör barn och unga med astma, allergi eller någon annan överkänslighet.

## Grafisk profil

### Under 2023 tog UA det stora klivet och förnyade sitt yttre.

Beslutet i att skapa en ny visuell identitet grundade sig i att förbundet upplevde en utmaning med den tidigare grafiska profilen och visuella identitet gentemot sin målgrupp. Det kändes spretigt, ostrukturerat och svårarbetat. Tillsammans med byrån Kreativism förtydligade vi målgruppen och arbetade därefter fram en användarvänlig grafisk profil med ett tydligt ramverk samt ett uppdaterat ungdomligt och lekfullt visuellt uttryck som samtidigt behöll mognad.

I och med den nya grafiska profilen erhåller nu Unga Allergiker en ny logotyp, nya färger, ikoner, formspråk och bildspråk.



Färger med inspiration från den svenska naturen.



En smyglansering skedde exklusivt för våra medlemmar under medlemsträffen i oktober 2023. Under träffen anordnades en lanseringsfest som vi startade med en film där kanslimedlemmarna medverkade och tillsammans presenterade den nya logotypen. Veckan efter lanserade vi vårt nya utseende på våra sociala kanaler och ställde om till vårt nya utseende på webben och andra plattformar.

## 7. Samarbeten

### Nätverket Unga För Tillgänglighet (NUFT)

Unga Allergiker ingår i nätverket NUFT där aktuella frågor i funktionsrättspolitiken diskuteras. Unga Allergikers ordförande representerar NUFT som ordinarie ledamot i Myndigheten för Delaktighets funktionshindersråd och som ersättare i Socialdepartementets Funktionshindersdelegation. I slutet av 2022 bildades organisationen NUFT som nu drivs av en egen styrelse. Unga Allergiker finns fortsatt representerade vid representantmöten och är inkluderade i eventuella remissvar och annat som kan tillkomma i NUFTs arbete.

### Astma och Allergiförbundet

Samarbetet med Astma och Allergiförbundet har fortsatt under 2023. Vi har fortsatt haft en person adjungerad på deras förbundsstyrelsemöten för att hålla dem och oss uppdaterade om vad som sker i de respektive organisation. Kanslipersonal har också löpande kontakt för erfarenhetsutbyte. I september deltog förbundskansliet på Astma- och Allergiförbundets planeringsdagar på Södergården och en dialog har funnits kring hur samarbetet ska fortsätta och utvecklas såväl på kansliet som mellan förbunden i stort. Speciellt när Astma- och Allergiförbundet har fokus på barn och unga under hela 2024.

### Svenska Celiakiungdomsförbundet (SCUF)

Unga Allergiker och SCUF har liknande organisationsuppbyggnad och flera gemensamma frågor vilket gör en tät kontakt givande. Respektive organisations kanslipersonal har haft löpande kontakt både i grupp och mellan de respektive arbetsområdena.

### LSU

Unga Allergiker är en av medlemsorganisationerna i LSU. Bland annat har kanslipersonal tagit del av ledarskapsutbildning och kompetensträffar som LSU erbjuder.

### Mediprep

Projektet som tidigare hette Barn på sjukhus-webben heter nu Mediprep och Unga Allergiker har fortsatt samarbetet med det för att ta fram texter och filmer om astma, allergi och undersökningar som görs vid utredning av diagnoserna. Ordförande har skrivit texterna och såväl förbundsstyrelsen som medlemmar har varit referensgrupp och projektet har spelat in en film med en medlem om hur det är att leva med astma och allergi. Mediprep besökte även sommarlägret och filmade de deltagare som ville när de berättade om hur de tyckte det var att ha astma, allergi och celiaki. Mediprep lanseras i början av 2023 och UA har delat material och information om Mediprep i våra sociala kanaler.

## 8. Ekonomi

### Ekonomisk översikt

Förbundet redovisar år 2023 ett resultat om – 788 936 kronor. Det budgeterade resultatet låg på ett underskott av - 484 995 kronor. Förbundet fick ett statsbidrag från MUCF på 1 639 156 kronor. Förbundet söker varje år bidrag från andra stiftelser och fonder för lägerverksamhet. Under 2023 fick förbundet 225 000 kronor från Sunnderdahls Handikappfond, 30 000 kronor från Åhlénstiftelsen, 20 000 kronor från Stiftelsen Karin och Ernst August Bångs minnesfond och 54 120 kronor från Radiohjälpen Kronprinsessan Victorias fond. Inget verksamhetsbidrag erhöles från Astma- och

Allergiförbundet då vi har möjlighet att spara medel från MUCF även i skiftet mellan 2022 och 2023.

## Resultat

Årets resultat är ett underskott på 788 936 kr.

## 9. Framtid

### Planerad verksamhet 2024

Under 2024 kommer vi att fortsätta bedriva vår sociala verksamhet i form av fysiska träffar som sommarläger, barnläger och riksöverläggning samt LF kick off. Vi kommer även att undersöka möjligheten att anordna ett ungt vuxenläger då vi har sett en ökad efterfråga bland våra äldre medlemmar. Vi har tidigare år fokuserat på de yngre medlemmarna och vill gärna kunna erbjuda aktiviteter och läger för de som är över 18 år.

Under början av 2024 kommer vi att anordna en workshop mellan förbundsstyrelsen och förbundskansliet där vi ska försöka sätta realistiska mål för förbundet de tre närmaste åren. Dessa mål ska fungera som en del av UA:s strategiska dokument som ska röstas fram under riksöverläggningen.

Vi hoppas också kunna fortsätta dela och sprida vår kunskap för att synliggöra hur det kan vara att leva med astma, allergi och annan överkänslighet under kampanjdagar och samverkansträffar.

Vi ser framemot ett 2024 fyllt av givande möten med såväl beslutsfattare, allmänhet och allra viktigast våra fantastiska medlemmar!

## Underskrifter Verksamhetsberättelse 2023

Stockholm den dag som framgår av våra digitala signaturer

Alva Näsström,  
Förbundsordförande

Hanna Nielsen,  
1:e vice ordförande

Molly Ekdahl,  
*2:e vice ordförande*

Magdalena Brobäck,  
*Ledamot*

Maria Strojanovic,  
*Ledamot*

Nikita Lidslot-Peller,  
*Ledamot*

Kim Winqvist,  
*Ledamot*